

MUSTER

EvaSys

Studieneingangsbefragung der Philosophischen Fakultät im WiSe 2019/20

Electric Paper
EVALUATIONSYSTEME

hhu
Heinrich Heine
Universität
Düsseldorf

Bitte so markieren: Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.
Korrektur: Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

Studieneingangsbefragung der Philosophischen Fakultät im WiSe 2019/20

Liebe Studierende,

vielen Dank, dass Sie sich Zeit nehmen, sich an der Studieneingangsbefragung der Philosophischen Fakultät zu beteiligen. Ihre Angaben helfen uns dabei, Sie besser zu verstehen und unsere Angebote gezielter auf Ihre Bedürfnisse auszurichten.

Die Bearbeitungsdauer beträgt ca. 10 Minuten. Selbstverständlich verläuft die Befragung vollständig anonym. Die Auswertung der Daten erfolgt so, dass kein Rückschluss auf Einzelpersonen möglich ist. Die Ergebnisse werden zeitnah auf der Homepage der Philosophischen Fakultät veröffentlicht.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Um aussagekräftige Ergebnisse zu erhalten, freuen wir uns aber über jede Rückmeldung - selbstredend auch über Ihre!

Danke für Ihre Unterstützung!

Studium an der HHU

Für welchen integrierten Studiengang bzw. welches Kernfach sind Sie eingeschrieben?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Anglistik und Amerikanistik | <input type="checkbox"/> Computerlinguistik | <input type="checkbox"/> Germanistik |
| <input type="checkbox"/> Geschichte | <input type="checkbox"/> Jüdische Studien | <input type="checkbox"/> Kunstgeschichte |
| <input type="checkbox"/> Linguistik | <input type="checkbox"/> Medien- und Kulturwissenschaft | <input type="checkbox"/> Modernes Japan |
| <input type="checkbox"/> Modernes Japan "Bachelor Plus" | <input type="checkbox"/> Philosophie | <input type="checkbox"/> Philosophy, Politics and Economy |
| <input type="checkbox"/> Romanistik | <input type="checkbox"/> Sozialwissenschaften - Medien, Politik, Gesellschaft | <input type="checkbox"/> Transkulturalität - Medien, Sprachen, Texte in einer globalisierten Welt |

Für welches Ergänzungsfach sind Sie eingeschrieben?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Anglistik und Amerikanistik | <input type="checkbox"/> Antike Kultur | <input type="checkbox"/> Germanistik |
| <input type="checkbox"/> Geschichte | <input type="checkbox"/> Jiddische Kultur, Sprache und Literatur | <input type="checkbox"/> Jüdische Studien |
| <input type="checkbox"/> Kommunikations- und Medienwissenschaft | <input type="checkbox"/> Kunstgeschichte | <input type="checkbox"/> Linguistik |
| <input type="checkbox"/> Modernes Japan | <input type="checkbox"/> Musikwissenschaft | <input type="checkbox"/> Philosophie |
| <input type="checkbox"/> Politikwissenschaft | <input type="checkbox"/> Romanistik | <input type="checkbox"/> Soziologie |

Nach welchen Kriterien haben Sie Ihr Ergänzungsfach ausgewählt?

MUSTER

Studium an der HHU [Fortsetzung]

Wie bewerten Sie das Studienmodell eine Kombination aus Kern- und Ergänzungsfach zu studieren im Verhältnis zu integrierten Studienmodellen?

Wenn Sie die Wahl hätten, in welcher Form würden Sie am liebsten studieren?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Einfachstudiengang (Spezialisierung auf ein Studienfach) | <input type="checkbox"/> Mehrfachstudiengang mit einem Kernfach und einem Ergänzungsfach | <input type="checkbox"/> Mehrfachstudiengang mit zwei frei wählbaren gleichwertigen Fächern |
| <input type="checkbox"/> integrierter Studiengang mit mehreren vorgegebenen Studienfächern | <input type="checkbox"/> integrierter Studiengang mit einjähriger Orientierungsp-hase und anschließender Spezialisierung | |

In welchem Hochschulsesemester befinden Sie sich aktuell?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> im 1. Hochschulsesemester. | <input type="checkbox"/> im 2. Hochschulsesemester | <input type="checkbox"/> in einem höheren Hochschulsesemester |
|---|--|---|

Hinweis: Als Hochschulsesemester werden alle Semester bezeichnet, in denen Studierende an einer oder mehreren Hochschulen im Bundesgebiet immatrikuliert sind bzw. waren (unabhängig vom Studienfach). Wenn Sie vor Ihrem jetzigen Studium an der HHU noch nie an einer Hochschule immatrikuliert waren, dann befinden Sie sich aktuell im 1. Hochschulsesemester.

Was und wo haben Sie vorher studiert?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> einen anderen Studiengang an der HHU | <input type="checkbox"/> einen anderen Studiengang an einer anderen Hochschule | <input type="checkbox"/> den gleichen / einen ähnlichen Studiengang an einer anderen Hochschule |
|---|--|---|

In welchem Fachsemester befinden Sie sich aktuell?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> im 1. Fachsemester | <input type="checkbox"/> im 2. Fachsemester | <input type="checkbox"/> in einem höheren Fachsemester |
|---|---|--|

Hinweis: Als Fachsemester werden alle Semester bezeichnet, in denen Studierende an einer oder mehreren Hochschulen im Bundesgebiet **in einem bestimmten Studienfach** immatrikuliert sind bzw. waren.

Vor dem Studium

Welche Art der Hochschulzugangsberechtigung hatten Sie bei der ersten Einschreibung an einer deutschen Hochschule?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Abitur / allgemeine Hochschulreife | <input type="checkbox"/> Fachhochschulreife | <input type="checkbox"/> Fachgebundene Hochschulreife |
| <input type="checkbox"/> Eignungsprüfung | <input type="checkbox"/> Berufliche Qualifizierung | <input type="checkbox"/> andere deutsche Hochschulzugangsberechtigung |
| <input type="checkbox"/> ausländische Hochschulzugangsberechtigung | | |

Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung erworben haben? (Tragen Sie hier z.B. 20 für 2,0 ein.)

Vor dem Studium [Fortsetzung]

Wo haben Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung vor der Einschreibung erworben?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Baden-Württemberg | <input type="checkbox"/> Bayern | <input type="checkbox"/> Berlin |
| <input type="checkbox"/> Brandenburg | <input type="checkbox"/> Bremen | <input type="checkbox"/> Hamburg |
| <input type="checkbox"/> Hessen | <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern | <input type="checkbox"/> Niedersachsen |
| <input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen | <input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz | <input type="checkbox"/> Saarland |
| <input type="checkbox"/> Sachsen | <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt | <input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein |
| <input type="checkbox"/> Thüringen | <input type="checkbox"/> in einem anderen Staat als Deutschland | |

Bitte geben Sie die Ortskennung des Kfz-Kennzeichens desjenigen Ortes an, in dem Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung erworben haben (zum Hintergrund: Die Erfassung des Kfz-Kennzeichens erlaubt es uns, die geographische Herkunft unserer Studierenden auf einer Karte zu visualisieren):

Bitte geben Sie den Namen des Staates an, in dem Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung erworben haben:

Wie heißt die Schule, an der Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung erhalten haben? Bitte nennen Sie den Namen und den Ort der Schule.

Wo waren Sie bis zur Studienaufnahme wohnhaft? Bitte geben Sie die Ortskennung des Kfz-Kennzeichens an:

- Sind Sie für das Studium an der HHU umgezogen? Ja Nein, aber ich plane einen Umzug. Nein, und ich plane auch keinen Umzug.

Bewerbungsprozess

Im Folgenden interessieren wir uns für Ihren Bewerbungsprozess und die Frage, wie viele Bewerbungen für einen Studienplatz Sie geschrieben und wie viele Zusagen Sie erhalten haben.

Zunächst geht es um Ihre Bewerbungen **an der HHU**. Bitte geben Sie ggf. Bewerbungen für Kern- und Ergänzungsfächer jeweils einzeln an:

Anzahl der Bewerbungen an der HHU:

Anzahl der Zusagen von der HHU:

Nun interessieren wir uns für Ihre Bewerbungen **an anderen Hochschulen**:

Anzahl der Bewerbungen an anderen Hochschulen:

- Haben Sie von einer oder mehreren anderen Hochschulen eine Zusage erhalten? ja nein

Bewerbungsprozess [Fortsetzung]

Warum haben Sie sich dennoch für das Studium an der HHU entschieden?

Manchen Studieninteressierten ist es besonders wichtig, an einem bestimmten Ort zu studieren, andere legen den Schwerpunkt auf die Fächerwahl. Wo lag bei Ihnen bei der Studienentscheidung die Priorität?

Mir war der Studienort wichtiger als das Studienfach / die Studienfächer.

Mir war/en das Studienfach / die Studienfächer wichtiger als der Studienort.

Mir war beides gleich wichtig.

Können Sie sich noch erinnern, wann Sie die Entscheidung für den **Studienort** getroffen haben?

bereits im Laufe der Schulzeit, noch vor der letzten Klasse

in der letzten Klasse, noch vor den Abschlussprüfungen

nach den Abschlussprüfungen

Und wie sieht es mit der Entscheidung für **das Studienfach / die Studienfächer** aus: Wissen Sie noch, wann Sie diese Entscheidung getroffen haben?

bereits im Laufe der Schulzeit, noch vor der letzten Klasse

in der letzten Klasse, noch vor den Abschlussprüfungen

nach den Abschlussprüfungen

Waren die HHU und Ihre Fächerkombination / Ihr Studiengang Ihre erste Wahl?

Ja.

Nein, ich hätte lieber eine andere Fächerkombination/ einen anderen Studiengang an der HHU studiert.

Nein, ich hätte lieber meine Fächerkombination/meinen Studiengang an einer anderen Hochschule studiert.

Nein, ich hätte lieber eine andere Fächerkombination/ einen anderen Studiengang an einer anderen Hochschule studiert.

An welcher anderen Hochschule hätten Sie Ihre Fächerkombination/Ihren Studiengang lieber studiert?

Studienmotivation (allgemein)

Im Folgenden interessieren wir uns für Ihre Studienmotivation. Wir unterscheiden dabei zwischen der Motivation, überhaupt zu studieren, der Motivation, an der HHU zu studieren und der Motivation den aktuellen Studiengang bzw. das aktuelle Kernfach zu studieren.

MUSTER

Studienmotivation (allgemein) [Fortsetzung]

Welche Gründe waren für Sie ausschlaggebend, sich **generell für ein Studium** zu entscheiden?
(Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> a) Ich wollte schon immer studieren / habe ein wissenschaftliches Interesse. | <input type="checkbox"/> b) Ich habe einen konkreten Berufswunsch, der ein Studium voraussetzt. | <input type="checkbox"/> c) Ich will Zeit für meine berufliche Orientierung gewinnen. |
| <input type="checkbox"/> d) Ich habe keine Ausbildungsstelle bekommen. | <input type="checkbox"/> e) Meine Freunde studieren auch. | <input type="checkbox"/> f) Ich schätze die hohe Eigenverantwortlichkeit. |
| <input type="checkbox"/> g) Ich möchte gesellschaftliche Anerkennung erlangen. | <input type="checkbox"/> h) Ich möchte eine gesicherte Berufsposition erhalten. | <input type="checkbox"/> i) Ich erwarte gute Karrierechancen. |
| <input type="checkbox"/> j) Ich erwarte gute Einkommensmöglichkeiten nach dem Studium. | <input type="checkbox"/> k) Das Studium bietet mir eine flexible Lebensart. | <input type="checkbox"/> l) Das Studium ermöglicht mir gesellschaftliche Partizipation. |
| <input type="checkbox"/> m) Meine Familie hat mir dazu geraten. | <input type="checkbox"/> n) Sonstiges | |

Welcher der genannten Gründe war der für Sie wichtigste Grund, sich generell für ein Studium zu entscheiden? Bitte tragen Sie den entsprechenden Buchstaben hier ein. Wenn Sie nur einen Grund angekreuzt haben, dann tragen Sie bitte diesen ein.

Studienmotivation (HHU Düsseldorf)

Welche Gründe waren für Sie ausschlaggebend, sich für ein Studium **an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf** zu entscheiden? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Das Lehrangebot der HHU ist attraktiv. | <input type="checkbox"/> b) Mein Wunschstudiengang kann nur an der HHU studiert werden. | <input type="checkbox"/> c) An der HHU können spezielle inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden, die mich interessieren. |
| <input type="checkbox"/> d) An der HHU habe ich die Möglichkeit, im fachübergreifenden Wahlpflichtbereich Kompetenzen über das eigene Fach hinaus zu erwerben. | <input type="checkbox"/> e) Die HHU genießt einen guten Ruf. | <input type="checkbox"/> f) Die HHU schneidet in nationalen und/oder internationalen Rankings gut ab. |
| <input type="checkbox"/> g) Die Stadt Düsseldorf ist als Studienort attraktiv (viele Kultur- und Freizeitangebote, gute Arbeitsmöglichkeiten neben dem Studium). | <input type="checkbox"/> h) Eltern und/oder Verwandte haben mir die HHU empfohlen. | <input type="checkbox"/> i) Freunde und/oder Freundinnen haben mir die HHU empfohlen. |
| <input type="checkbox"/> j) Freunde oder Freundinnen von mir studieren auch an der HHU. | <input type="checkbox"/> k) Mein soziales Umfeld (Familie, Freund*innen) ist in der Nähe. | <input type="checkbox"/> l) Beschäftigte der HHU haben mich bei meiner Studienfachwahl gut beraten. |
| <input type="checkbox"/> m) Ich habe nur an der HHU eine Zulassung erhalten. | <input type="checkbox"/> n) Ich habe die Zulassung an der HHU als erstes erhalten. | <input type="checkbox"/> o) Sonstiges |

Welcher der genannten Gründe war der für Sie wichtigste Grund, sich für ein Studium an der HHU zu entscheiden? Bitte tragen Sie den entsprechenden Buchstaben hier ein. Wenn Sie nur einen Grund angekreuzt haben, dann tragen Sie bitte diesen ein.

Studienmotivation (Studiengang)

Studienmotivation (Studiengang) [Fortsetzung]

Welche Gründe waren für Sie ausschlaggebend, sich für Ihren **integrierten Studiengang** bzw. Ihr **Kernfach** zu entscheiden? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> a) Ich interessiere mich für das Fach. | <input type="checkbox"/> b) Der Studiengang / das Fach hat einen guten Ruf. | <input type="checkbox"/> c) Der Studiengang / das Fach hat gute Rankingergebnisse. |
| <input type="checkbox"/> d) Der Studiengang / das Fach wurde mir von Freunden oder Freundinnen empfohlen. | <input type="checkbox"/> e) Ich finde meine vorherige Ausbildung bzw. meine schulischen Schwerpunkte in diesem Studiengang wieder. | <input type="checkbox"/> f) Ich strebe einen bestimmten Beruf an, auf den mich dieser Studiengang / dieses Fach vorbereiten. |
| <input type="checkbox"/> g) Ich erhoffe mir gute Berufsaussichten. | <input type="checkbox"/> h) Der Studiengang hat einen hohen Praxisanteil (z.B. durch Praktika). | <input type="checkbox"/> i) Sonstiges |

Welcher der genannten Gründe war der für Sie wichtigste Grund, sich für Ihren integrierten Studiengang bzw. Ihr Kernfach zu entscheiden? Bitte tragen Sie den entsprechenden Buchstaben hier ein. Wenn Sie nur einen Grund angekreuzt haben, dann tragen Sie bitte diesen ein.

Welche Themenbereiche Ihres Studiengangs bzw. Ihres Kernfachs haben Sie im Vorfeld insbesondere angesprochen?

Wie wichtig sind Ihnen praxis- und berufsbezogene Elemente in Ihrem Studium? sehr wichtig überhaupt nicht wichtig

Welche der folgenden praxis- und berufsbezogenen Elemente erwarten Sie in Ihrem Studium? (Mehrfachnennung möglich)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Lehrinhalte | <input type="checkbox"/> Projekte im Studium | <input type="checkbox"/> Angebote zum Erwerb von Schlüsselkompetenzen |
| <input type="checkbox"/> Pflichtpraktika | <input type="checkbox"/> Unterstützung bei der Suche geeigneter Praktikumsplätze | <input type="checkbox"/> Vorbereitung auf den Beruf |
| <input type="checkbox"/> Angebot berufsorientierender Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Unterstützung bei der Stellensuche | |

Wie interessant wäre für Sie ein Studiengang "Geisteswissenschaften", bei dem Sie aus dem ganzen Lehrangebot der Philosophischen Fakultät wählen können und sich erst in höheren Fachsemestern fachlich spezialisieren? Gar nicht interessant Sehr interessant

Wie wichtig ist Ihnen die Option, nach Ihrem Bachelorstudium ein Lehramtsstudium anzuschließen? Gar nicht wichtig Sehr wichtig

Informationskanäle

Welche Informationskanäle und Angebote haben Sie bei der Studienwahlentscheidung genutzt?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> elektronische Medien | <input type="checkbox"/> Printmedien | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen an der HHU |
| <input type="checkbox"/> Veranstaltungen außerhalb der HHU | <input type="checkbox"/> private Kontakte | <input type="checkbox"/> Beratungen an der HHU |
| <input type="checkbox"/> Beratungen außerhalb der HHU | <input type="checkbox"/> Sonstiges | |

Welche sonstigen Informationskanäle und Angebote haben Sie bei der Studienwahlentscheidung genutzt?

MUSTER

Informationskanäle (elektronische Medien)

Sie haben angegeben, dass Sie elektronische Medien bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Internetauftritt der HHU	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Allgemeine Informationsportale im Internet (z.B. Studifinder, Studienwahl, Hochschulkompass)	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Onlinetests zur Studienwahl	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Hochschulrankings (z.B. CHE-Ranking)	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Facebook-Auftritt der HHU / des SSC	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Twitter-Auftritt der HHU / des SSC	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Instagram-Auftritt der HHU / des SSC	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
YouTube-Kanal der HHU	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Studienführer, -portale, -verzeichnisse im Internet	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Hörfunk / TV	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, entscheidend beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte elektronische Medien:

Informationskanäle (Printmedien)

MUSTER

Informationskanäle (Printmedien) [Fortsetzung]

Sie haben angegeben, dass Sie Printmedien bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Artikel in Zeitungen / Fachzeitschriften	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
--	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Anzeigen in Zeitungen / Fachzeitschriften	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
---	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Anzeigen in Abi- und Schulzeitungen	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Broschüren / Infomaterial / Flyer der HHU	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
---	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Werbung in Bus und Bahn oder Plakatwerbung	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
--	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Studienführer und -verzeichnisse (Print)	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
--	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Sonstige genutzte Printmedien:

Informationskanäle (Veranstaltungen HHU)

Sie haben angegeben, dass Sie Veranstaltungen an der HHU bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Wochen der Studienorientierung	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
--------------------------------	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Duales Praktikum	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
------------------	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

Langer Abend der Studienberatung	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------

MUSTER

Informationskanäle (Veranstaltungen HHU) [Fortsetzung]

Uni-Besuchstage	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Studienwahlworkshops	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Hochschulinformationstag	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Girls' Day	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Fachbezogene Infoveranstaltung (z.B. Vorträge)	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte Veranstaltungen an der HHU:

Informationskanäle (Veranstaltungen außerhalb der HHU)

Sie haben angegeben, dass Sie Veranstaltungen außerhalb der HHU bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Besuch von Messen zu Studium und Ausbildung	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Schulbesuche von HHU-Mitarbeiter*innen oder HHU-Studierenden	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte Veranstaltungen außerhalb der HHU:

Informationskanäle (private Kontakte)

Sie haben angegeben, dass Sie private Kontakte bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

MUSTER

EvaSys

Studieneingangsbefragung der Philosophischen Fakultät im WiSe 2019/20

Electric Paper
EVALUATIONSSYSTEME

Informationskanäle (private Kontakte) [Fortsetzung]

Ratschläge von Familienmitgliedern / Verwandten	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Ratschläge von Freund*innen	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Informationen durch Studierende / Fachschaften / Absolvent*innen der HHU	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte private Kontakte:

Informationskanäle (Beratungen an der HHU)

Sie haben angegeben, dass Sie Beratungsangebote **an der HHU** bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eines oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Fachstudienberatung / Lehrende der HHU	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Zentrale Studienberatung der HHU im Studierenden Service Center	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte Beratungsangebote an der HHU:

Informationskanäle (Beratungen außerhalb der HHU)

Sie haben angegeben, dass Sie Beratungsangebote **außerhalb der HHU** bei der Studienwahlentscheidung genutzt haben. Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Angebote wahrgenommen und falls ja: Inwiefern haben diese zu Ihrer Studienentscheidung beigetragen?

Beratungsangebote der Bundesagentur für Arbeit (in der Schule oder im Berufsinformationszentrum)	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen
Talentscouts an meiner Schule	Wahrgenommen, aber nicht beigetragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahrgenommen, deutlich beigetragen	<input type="checkbox"/>	Nicht wahrgenommen

MUSTER

EvaSys

Studieneingangsbefragung der Philosophischen Fakultät im WiSe 2019/20

Electric Paper
EVALUATIONSYSTEME

Informationskanäle (Beratungen außerhalb der HHU) [Fortsetzung]

Berufs- und Studienberatung durch
Lehrer*innen

Wahrgenommen, aber nicht
beigetragen

Wahrgenommen, deutlich
beigetragen

Nicht wahrgenommen

Sonstige genutzte Beratungsangebote außerhalb der HHU:

Informationskanäle [Fortsetzung]

Wodurch wurden Sie erstmals auf die HHU und/oder Studiengänge der HHU aufmerksam?

Demographische Angaben

Zum Abschluss bitten wir Sie noch um einige demographische Angaben. Selbstverständlich erfolgt die Auswertung der Ergebnisse so, dass ein Rückschluss auf Einzelpersonen nicht möglich ist.

Bitte geben Sie Ihr Alter an:

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:

weiblich

männlich

inter/divers/
anders

Welches ist der höchste berufliche Abschluss
Ihres **Vaters**? (Ordnen Sie bitte evtl. im
Ausland erworbene Abschlüsse einem
gleichwertigen deutschen Abschluss zu.)

Promotion
(Dokortitel)

Hochschulabschluss

Abschluss an
einer Fach-,
Meister-,
Technikerschule,
Berufs-,
Fachakademie,
Schule des
Gesundheitswesens

Lehre bzw.
Facharbeiterabs-
chluss,
Abschluss an
einer
Berufsfach-,
Handels-,
Berufsaufbauschule

anderer
beruflicher
Abschluss

hat keine
abgeschlossene
Berufsausbildung

weiß nicht

Demographische Angaben [Fortsetzung]

Welches ist der höchste berufliche Abschluss Ihrer **Mutter**? (Ordnen Sie bitte evtl. im Ausland erworbene Abschlüsse einem gleichwertigen deutschen Abschluss zu.)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Promotion (Dokortitel) | <input type="checkbox"/> Abschluss an einer Universität / Kunsthochschule (inkl. Lehrerbildung) | <input type="checkbox"/> Fachhochschulabschluss |
| <input type="checkbox"/> Abschluss an einer Fach-, Meister-, Technikerschule, Berufs-, Fachakademie, Schule des Gesundheitswesens | <input type="checkbox"/> Lehre bzw. Facharbeiterabschluss, Abschluss an einer Berufsfach-, Handels-, Berufsaufbauschule | <input type="checkbox"/> anderer beruflicher Abschluss |
| <input type="checkbox"/> hat keine abgeschlossene Berufsausbildung | <input type="checkbox"/> weiß nicht | |

Kommentare / Anmerkungen zum Fragebogen

Haben Sie noch Kommentare oder Anmerkungen zum Fragebogen oder zur Befragung an sich?

Ende

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Erstsemesterbefragung der Philosophischen Fakultät!

Ihre Angaben helfen uns dabei, Sie als Studierende besser kennenzulernen und unsere Aktivitäten und Studiengänge noch besser auf Sie ausrichten zu können.

Nach Ende des Befragungszeitraums werden wir die Ergebnisse intensiv auswerten und diskutieren und geeignete Maßnahmen daraus ableiten. Das Resultat dieses Prozesses wird zum Ende des Wintersemesters in Form eines Berichts auf der Homepage der Philosophischen Fakultät veröffentlicht.