

Modulhandbuch für den Studiengang  
**Kommunikations- und Medienwissenschaft (Ergänzungsfach)**  
im Bachelorstudium der Philosophischen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Stand: 07/2019

PO 2018

**Inhaltsübersicht**

|  |    |
|--|----|
| Ziele des Studiums   | 2  |
| Aufbau und Inhalte des Studiums                              | 2  |
| Basismodul Kommunikations- und Medienwissenschaft            | 3  |
| Modul Methoden der Sozialwissenschaften                      | 4  |
| Themenmodul Medien & Individuum                              | 6  |
| Themenmodul Medien & Gesellschaft                            | 8  |
| Themenmodul Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation | 10 |

## Ziele des Studiums

Das Studium vermittelt Grundlagen und wesentliche Forschungsergebnisse im Fach Kommunikations- und Medienwissenschaft. Die Studierenden sollen die selbständige Aneignung und kritische Beurteilung kommunikations- und medienwissenschaftlicher Theorien und Methoden lernen und zu eigenverantwortlicher Arbeit auf theoretischem und praktischem Gebiet befähigt werden. Auch die Förderung der Urteils-, Ausdrucks-, Kommunikations- und Teamfähigkeit der Studierenden ist ein Ziel des Studiengangs. Das Studium des Ergänzungsfachs Kommunikations- und Medienwissenschaft hat ein Volumen von 30 Semesterwochenstunden (SWS).

## Aufbau und Inhalte des Studiums

- (1) Die Studieninhalte des Fachs Kommunikations- und Medienwissenschaft sind in Module (Basis-, Methoden- und Themenmodule) geordnet, die unterschiedliche Veranstaltungen (z. B. Vorlesung, Übungen, Aufbauseminare, Vertiefungsseminare) umfassen.
- (2) Einführungsvorlesungen und Übungen sollen im ersten, Aufbauseminare, weitere Vorlesungen und Vertiefungsseminare im zweiten und dritten Studienjahr belegt werden. Aufbauseminare, weitere Vorlesungen und Vertiefungsseminare sind drei Themenmodulen zugeordnet: Medien & Individuum, Medien & Gesellschaft, Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation. Die drei Themenmodule können in beliebiger Reihenfolge studiert werden.
- (3) Von den 30 SWS des Studiums entfallen 12 SWS auf Pflichtveranstaltungen, die übrigen auf Wahlpflichtveranstaltungen. Pflichtveranstaltungen sind die Einführungsvorlesungen und Übungen des Basis- und Methodenmoduls (zusammen 12 SWS). Diese Pflichtveranstaltungen sollen im ersten Studienjahr besucht werden.
- (4) Das zweite und dritte Studienjahr dient dem vertieften und exemplarischen Studium der Themenmodule Medien & Individuum, Medien & Gesellschaft sowie Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation
- (5) Für die folgenden Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen müssen Nachweise der aktiven Teilnahme erworben werden:

### 1. Studienjahr:

|   |   |
|---|---|
| Basismodul                              | 2 Vorlesungen ("Einführung in das Mediensystem in Deutschland" und "Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft" à 2 SWS)<br><br>2 Übungen („Das Mediensystem in Deutschland“ und "Grundbegriffe, Schwerpunkte und Modelle der KMW" à 2 SWS) |
| Modul Methoden der Sozialwissenschaften | 2 Vorlesungen („Methoden der Sozialwissenschaften I“ und „Methoden der Sozialwissenschaften II“ à 2 SWS)  |

### 2. und 3. Studienjahr:

|  |   |
|--|---|
| Modul Medien & Individuum                              | 2 Aufbauseminare oder Vorlesungen à 2 SWS<br>1 Vertiefungsseminar à 2 SWS |
| Modul Medien & Gesellschaft                            | 1 Aufbauseminar oder Vorlesung à 2 SWS<br>2 Vertiefungsseminare à 2 SWS   |
| Modul Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation | 2 Aufbauseminare oder Vorlesungen à 2 SWS<br>1 Vertiefungsseminar à 2 SWS |

| <b>Basismodul Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>  |                          |  |                                      |  |                                  |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|--|----------------------------------|
| <b>Basic Module Communication and Media Studies</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Modulkürzel</b><br>P-SOWI-M-BBMK   | <b>Workload</b><br>360 h | <b>Kreditpunkte</b><br>12 CP   | <b>Studiensemester</b><br>1./2. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>a) jedes WiSe<br>b) jedes SoSe<br>c) jedes WiSe<br>d) jedes SoSe | <b>Dauer</b><br>2 Semester       |
| <b>Modul-PNR</b><br>5410  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>LV-Kürzel / PNR</b>  | <b>Veranstaltungsart</b> | <b>Lehrveranstaltung<br/>Titel oder Thema</b>                                      | <b>Kontaktzeit</b>                   | <b>Selbststudium</b>   | <b>Geplante<br/>Gruppengröße</b> |
| P-SOWI-L-BBMKa / 5411   | Vorlesung                | Einführung in das Mediensystem in Deutschland                                      | 2 SWS/30 h                           | 180h   | 180 Studierende                  |
| P-SOWI-L-BBMKb / 5412   | Vorlesung                | Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft                           | 2 SWS/30 h                           |  |                                  |
| P-SOWI-L-BBMKc / 5413   | Übung                    | Das Mediensystem in Deutschland  | 2 SWS/30 h                           | 30h  | 30 Studierende                   |
| P-SOWI-L-BBMKd / 5414   | Übung                    | Grundbegriffe, Schwerpunkte und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaft | 2 SWS/30 h                           | 30h  | 30 Studierende                   |
| <b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Die Studierenden  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– können grundlegende Strukturen des deutschen Mediensystems beschreiben,</li> <li>– sind fähig, zentrale Begriffe der Kommunikations- und Medienwissenschaft zu erklären,</li> <li>– können grundlegende Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft darstellen und erläutern,</li> <li>– sind in der Lage, ein wissenschaftliches Thema selbstständig zu bearbeiten, indem sie geeignete Literatur recherchieren, diese auswerten und zu einer Präsentation sowie einem Paper oder Wiki-Eintrag verarbeiten,</li> <li>– können eine kommunikations- und medienwissenschaftliche Fragestellung fachgerecht recherchieren und bearbeiten und die Ergebnisse in einer Seminarpräsentation oder einem Paper darlegen,</li> <li>– sind in der Lage, in studentischen Arbeitsgruppen in einem Team zu arbeiten und gemeinsam wissenschaftliche Probleme zu erörtern und zu lösen.</li> </ul> |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Inhalte</b>  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Das deutsche Mediensystem: Strukturen und Akteure.</li> <li>– Zentrale Begriffe, Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaft.</li> <li>– Grundlegende Befunde kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Kommunikator-, Aussagen-, Publikums-, Medien-, Rezeptions- und Wirkungsforschung).</li> </ul>  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Lehrformen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Vorlesung, Übung  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Keine   |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Prüfungsformen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Klausur (Pnr. 5415)   |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  |                          |  |                                      |  |                                  |
| Modulabschlussprüfung sowie Nachweise aktiver Teilnahme (dokumentierte Einzelaktivitäten wie bspw. Kurzreferat, Gruppenarbeit, Kolloquium, Thesenpapier, Protokoll, Test) an den Übungen  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft (IS) (Pnr. 1300)  |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Modulbeauftragte: Professur Kommunikations- und Medienwissenschaft II   |                          |  |                                      |  |                                  |
| Lehrende: Dozierende der Kommunikations- und Medienwissenschaft   |                          |  |                                      |  |                                  |
| <b>Sonstige Informationen</b>   |                          |  |                                      |  |                                  |

## Modul Methoden der Sozialwissenschaften

### Methods Module Methods in Social Sciences

|                                    |                          |   |  |   |                                  |
|------------------------------------|--------------------------|---|--|---|----------------------------------|
| <b>Modulkürzel</b><br>P-SOWI-M-BMM | <b>Workload</b><br>270 h | <b>Kreditpunkte</b><br>9 CP                     | <b>Studien-<br/>semester</b><br>1./2. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>a) jedes WiSe<br>b) jedes SoSe<br>c) jedes Semester | <b>Dauer</b><br>2 Semester       |
| <b>Modul-PNR</b><br>5420           |                          |   |  |   |                                  |
| <b>LF-Kürzel / PNR</b>             | <b>Lehrveranstaltung</b> | <b>Lehrveranstaltungen<br/>Titel oder Thema</b> | <b>Kontaktzeit</b>                         | <b>Selbststudium</b>  | <b>Geplante<br/>Gruppengröße</b> |
| P-SOWI-L-BMMa /<br>5421            | Vorlesung                | Methoden der<br>Sozialwissenschaften I          | 2 SWS/30h                                  | 210h  | 225                              |
| P-SOWI-L-BMMb /<br>5422            | Vorlesung                | Methoden der<br>Sozialwissenschaften II         | 2 SWS/30h                                  |   |                                  |
| P-SOWI-L-BMMc                      | Tutorium                 | Begleitende Tutorien<br>(freiwillige Teilnahme) |  |   |                                  |

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Die Studierenden

- sind in der Lage, grundlegende Techniken sozialwissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden (Literatur- und Datenbestandsrecherchen sowie schriftliches und mündliches Präsentieren von Arbeitsergebnissen) und können Datenbestände, Literaturbefunde und Forschungsergebnisse formal korrekt, kritisch-reflektiert und didaktisch aufbereitet präsentieren,
- kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen, Ziele, Ablauf und Verfahren der empirischen Sozialforschung,
- erwerben grundlegende Kenntnisse der Messung, Operationalisierung und Skalierung von Variablen,
- sind vertraut mit Tests zur Reliabilität und Validität von Messungen,
- können unterschiedliche Skalenniveaus unterscheiden und kennen deren Bedeutung bei der Interpretation und Analyse von Daten,
- erlernen unterschiedliche Techniken der Datenerhebung und Stichprobenziehung,
- können reaktive von nicht-reaktiven Verfahren unterscheiden und deren Einsatz kritisch beurteilen,
- kennen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Techniken der Datenerhebung – z.B. von persönlichen, telefonischen und schriftlichen Interviews, von Beobachtungen, Experimenten und Inhaltsanalysen,
- erlernen Grundregeln zur Erstellung von Erhebungsinstrumenten,
- sind vertraut mit grundlegenden Forschungsdesigns,
- verstehen die grundlegenden Probleme des Querschnitts- und Zeitreihenvergleichs,
- erwerben grundlegende Kenntnisse in der uni-, bi- und multivariaten Analyse von Daten und können empirische Befunde interpretieren und darstellen,
- sind in der Lage, für ein spezifisches kommunikations- und medienwissenschaftliches / politikwissenschaftliches / soziologisches Problem angemessene Erhebungsdesigns und Analysestrategien auszuwählen,
- können die spezifischen kommunikations- und medienwissenschaftlichen, politikwissenschaftlichen sowie soziologischen Erhebungsverfahren darstellen und erklären,
- sind in der Lage, mit den erhobenen Daten angemessene Auswertungsverfahren anzuwenden und können die Befunde der empirischen Analysen inhaltlich interpretieren.

### Inhalte

- Grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
- Spezifische Techniken sozialwissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung
- Ziele, Probleme und Anwendungen der empirischen Sozialforschung
- Ablauf empirischer Untersuchungen, Phasen des Forschungsprozesses
- Theorien, Hypothesen, Variablen
- Grundlagen der Messung und Skalierung, Skalenniveaus, Validität und Reliabilität
- Forschungsdesigns: Querschnitts-, Trend- und Panelstudien
- Logik des Querschnitts- und Zeitreihenvergleichs
- Experimentelle und Quasiexperimentelle Designs
- Stichprobenziehung: Arten von Stichproben, Vertrauensintervalle
- Befragungen: persönliche, telefonische und schriftliche Interviews
- Beobachtungen: Qualitativ, quantitativ strukturiert, teilnehmend und nicht-teilnehmend
- Qualitative vs. quantitative Datenerhebung und -auswertung
- Nicht-reaktive Methoden der Datenerhebung
- Univariate Lagemaße
- Bivariate Assoziationsmaße
- Bi- und multivariate lineare Regression
- Grundlagen der logistischen Regression
- Teststatistik
- Verfahren der Datenreduktion
- Beispiele zur Auswertung und Interpretation sozialwissenschaftlicher Daten, insbesondere aus dem Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaft / Politikwissenschaft / Soziologie.

|   |
|---|
| <b>Lehrformen</b><br>Vorlesung, Tutorium  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br>keine  |
| <b>Prüfungsformen</b><br>Klausur (Pnr. 5425)  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Modulprüfung sowie Nachweis der aktiven Teilnahme   |
| <b>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen</b><br>BA Politikwissenschaft (EF) (Pnr. 5620)<br>BA Soziologie (EF) (Pnr. 5820)<br>BA Transkulturalität (Pnr. 5820)  |
| <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Modulbeauftragte: Professur Soziologie II<br>Lehrende: Dozierende der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Politikwissenschaft und Soziologie   |
| <b>Sonstige Informationen</b><br>Zum Selbststudium wird zu beiden Vorlesungen ein didaktisch aufbereiteter und regelmäßig aktualisierter Reader mit Übungsaufgaben bereitgestellt, der der vertiefenden Vor- und Nachbereitung der behandelten Inhalte dient.<br>Begleitend zu den Vorlesungen werden Tutorien angeboten, um den klausurrelevanten Stoff zu wiederholen und zu vertiefen. Außerdem werden im Tutorium wissenschaftspraktische Übungen durchgeführt. Es wird dringend empfohlen, das Tutorium zu besuchen. |

| <b>Themenmodul Medien &amp; Individuum</b>  |                              |   |  |  |  |
|---|------------------------------|---|--|--|--|
| <b>Thematic Module Media &amp; The Individual</b>   |                              |   |  |  |  |
| <b>Modul-Kürzel</b><br>P-SOWI-M-BTMMI   | <b>Workload</b><br>330 h     | <b>Kreditpunkte</b><br>11 CP  | <b>Studiensemester</b><br>3. oder 4. bzw. 3./4. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>Jedes Semester | <b>Dauer</b><br>1-2 Semester                                       |
| <b>Modul-PNR</b><br>5440  |                              |   |  |  |  |
| <b>LV-Kürzel / PNR</b>  | <b>Veranstaltungsart</b>     | <b>Lehrveranstaltung Titel oder Thema</b>   | <b>Kontaktzeit</b>                                   | <b>Selbststudium</b>                             | <b>Geplante Gruppengröße</b>                                       |
| P-SOWI-L-BTMMI-KAa / 5441   | Aufbauseminar oder Vorlesung | Aufbauseminar oder Vorlesung Medien & Individuum (Kommunikations- und Medienwissenschaft) | 2 SWS/30 h   | 210 h  | Seminar:<br>30 Studierende<br><br>Vorlesung:<br>50-100 Studierende |
| P-SOWI-L-BTMMI-KAb / 5442   | Aufbauseminar oder Vorlesung | Aufbauseminar oder Vorlesung Medien & Individuum (Kommunikations- und Medienwissenschaft) | 2 SWS/30 h   |  |  |
| P-SOWI-L-BTMMI-KVc / 5443   | Vertiefungsseminar           | Vertiefungsseminar Medien & Individuum (Kommunikations- und Medienwissenschaft)           | 2 SWS/30 h   | 30 h   |  |
| <b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>   |                              |   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Die Studierenden können Theorien der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung darstellen und erläutern. Sie sind fähig, diese Theorien auf reale Beispiele anzuwenden und so zu eigenständigen Interpretationen der Wirklichkeit zu gelangen.</li> <li>– Die Studierenden sind in der Lage, Befunde der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung zu benennen und kritisch zu würdigen. Sie besitzen die Fähigkeit, sich wissenschaftliche Texte zu erarbeiten, analytisch zu durchdenken und die gewonnenen Erkenntnisse anderen gegenüber zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können eine zu einem Themenbereich aufgeworfene Fragestellung durch einen selbstständig verfassten, wissenschaftlichen Kriterien entsprechenden Text beantworten.</li> <li>– Die Studierenden lernen, ihre im ersten Studienjahr erworbenen methodischen Kenntnisse auf Gegenstände der Nutzungs-, Rezeptions- oder Wirkungsforschung anzuwenden.</li> <li>– Die Studierenden sind fähig, medienbezogenes Handeln von Menschen (inkl. der eigenen Person) fachlich einzuordnen und zu beurteilen. Sie werden in die Lage versetzt, ihre Beurteilungen argumentativ zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können mögliche Folgen medienbezogenen Handelns fachlich einordnen und beurteilen. Sie sind fähig, ihre Beurteilungen argumentativ zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können aus ihrem Wissen über medienbezogene Handlungsweisen und deren potenzielle Folgen Rückschlüsse für eine eventuell geplante Tätigkeit im Medienbereich (z.B. Journalismus, Public Relations) ziehen.</li> </ul> |                              |   |  |  |  |
| <b>Inhalte</b>  |                              |   |  |  |  |
| <p>Theorien und Befunde der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Motive der Medienwahl</li> <li>– geschlechtstypische Nutzungsmuster</li> <li>– Gefühlsmanagement durch Mediengebrauch</li> <li>– soziale Integration via Medien</li> <li>– Einfluss der Medien auf die Identitätsgenese</li> <li>– Effekte gewalthaltiger Medienangebote</li> <li>– etc.</li> </ul>   |                              |   |  |  |  |
| <b>Lehrformen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Vorlesung und/oder Aufbauseminar, Vertiefungsseminar  |                              |   |  |  |  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Formal: Entweder Basismodul oder Methodenmodul muss abgeschlossen sein (bei der Anmeldung zur Prüfung).   |                              |   |  |  |  |
| <b>Prüfungsformen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Die Prüfung wird in einem der beiden Aufbauseminare oder einer der Vorlesungen abgelegt.  |                              |   |  |  |  |
| Aufbauseminar oder Vorlesung  |                              |   |  |  |  |
| Hausarbeit oder Studienarbeit (Pnr. 5444), Mündliche Prüfung (Pnr.5445), Klausur oder Prüfungsform nach Wahl (Pnr. 5446)  |                              |   |  |  |  |
| Mindestens eine Abschlussprüfung in den Themenmodulen muss in der Form einer Hausarbeit oder Studienarbeit, mindestens eine Modulabschlussprüfung muss in der Form einer mündlichen Prüfung abgelegt werden.  |                              |   |  |  |  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  |                              |   |  |  |  |
| Bestandene Modulprüfung, Nachweise der aktiven Teilnahme (dokumentierte Einzelaktivitäten wie bspw. Kurzreferat, Gruppenarbeit, Kolloquium, Thesenpapier, Protokoll, Test)  |                              |   |  |  |  |
| <b>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Keine   |                              |   |  |  |  |
| <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>   |                              |   |  |  |  |
| Modulbeauftragter: Professur Kommunikations- und Medienwissenschaft I   |                              |   |  |  |  |
| weitere Lehrende: Professuren und Mitarbeiter/innen Kommunikations- und Medienwissenschaft I bis IV   |                              |   |  |  |  |

**Sonstige Informationen**

Vorlesungen gelten als äquivalent zu Aufbauseminaren. Das Modul kann je nach individueller Planung (z.B. Auslandssemester, Praktika, Bachelorarbeit) entweder in einem oder in zwei Semestern belegt werden.

| <b>Themenmodul Medien &amp; Gesellschaft</b>  |                              |   |  |  |  |
|---|------------------------------|---|--|--|--|
| <b>Thematic Module Media &amp; Society</b>  |                              |   |  |  |  |
| <b>Modul-Kürzel</b><br>P-SOWI-M-BTMG  | <b>Workload</b><br>330 h     | <b>Kreditpunkte</b><br>11 CP  | <b>Studiensemester</b><br>3. oder 4. bzw. 3./4. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>Jedes Semester | <b>Dauer</b><br>1-2 Semester                                       |
| <b>Modul-PNR</b><br>5460  |                              |   |  |  |  |
| <b>LV-Kürzel / PNR</b>  | <b>Veranstaltungsart</b>     | <b>Lehrveranstaltung Titel oder Thema</b>   | <b>Kontaktzeit</b>                                   | <b>Selbststudium</b>                             | <b>Geplante Gruppengröße</b>                                       |
| P-SOWI-L-BTMMG-KAa / 5461   | Aufbauseminar oder Vorlesung | Aufbauseminar oder Vorlesung Medien & Gesellschaft (Kommunikations- und Medienwissenschaft) | 2 SWS/30 h   | 30 h   | Seminar:<br>30 Studierende<br><br>Vorlesung:<br>50-100 Studierende |
| P-SOWI-L-BTMMG-KVb / 5462   | Vertiefungsseminar           | Vertiefungsseminar Medien & Gesellschaft (Kommunikations- und Medienwissenschaft)           | 2 SWS/30 h   | 210 h  |  |
| P-SOWI-L-BTMMG-KVc / 5463   | Vertiefungsseminar           | Vertiefungsseminar Medien & Gesellschaft (Kommunikations- und Medienwissenschaft)           | 2 SWS/30h  |  |  |
| <b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>   |                              |   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Die Studierenden können Theorien der Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung darstellen und erläutern. Sie sind fähig, diese Theorien auf reale Beispiele anzuwenden und so zu eigenständigen Interpretationen der Wirklichkeit zu gelangen.</li> <li>– Die Studierenden können Befunde der Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung benennen und kritisch würdigen. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Texte zu erarbeiten, analytisch zu durchdenken und die gewonnenen Erkenntnisse anderen gegenüber zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden sind fähig, eine zu einem Themenbereich aufgeworfene Fragestellung durch einen selbstständig verfassten, wissenschaftlichen Kriterien entsprechenden Text zu beantworten.</li> <li>– Die Studierenden sind in der Lage, ihre im ersten Studienjahr erworbenen methodischen Kenntnisse auf Gegenstände der Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung anzuwenden.</li> <li>– Die Studierenden können Vorgänge und Entwicklungen im Medienbereich fachlich einordnen und kritisch kommentieren. Sie sind in der Lage, ihre Beurteilungen argumentativ zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können aus ihrem Wissen über die Funktionsweisen des Journalismus und die gesellschaftliche Bedeutung der Medien Rückschlüsse auf ihre beruflichen Pläne ziehen.</li> </ul> |                              |   |  |  |  |
| <b>Inhalte</b>  |                              |   |  |  |  |
| Theorien und Befunde der Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung, z.B.   |                              |   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Arbeitsweisen des Journalismus</li> <li>– Selbstverständnis deutscher Journalist/inn/en</li> <li>– Realitätskonstruktion durch Medien</li> <li>– Darstellung gesellschaftlicher Minderheiten in den Medien</li> <li>– Ökonomie der Medien</li> <li>– internationale Mediensysteme, etc.</li> </ul>   |                              |   |  |  |  |
| <b>Lehrformen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Vorlesung und/oder Aufbauseminar, Vertiefungsseminar  |                              |   |  |  |  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Formal: Entweder Basismodul oder Methodenmodul muss abgeschlossen sein (bei der Anmeldung zur Prüfung).   |                              |   |  |  |  |
| <b>Prüfungsformen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Die Prüfung wird in einem der beiden Vertiefungsseminare abgelegt.  |                              |   |  |  |  |
| Vertiefungsseminar:   |                              |   |  |  |  |
| Hausarbeit oder Studienarbeit (Pnr. 5467), Mündliche Prüfung (Pnr. 5468) oder Prüfungsform nach Wahl (Pnr. 5469)  |                              |   |  |  |  |
| Mindestens eine Abschlussprüfung in den Themenmodulen muss in der Form einer Hausarbeit oder Studienarbeit, mindestens eine Modulabschlussprüfung muss in der Form einer mündlichen Prüfung abgelegt werden.  |                              |   |  |  |  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  |                              |   |  |  |  |
| Bestandene Modulprüfung, Nachweise der aktiven Teilnahme (dokumentierte Einzelaktivität wie Kurzreferat, Essay, Lesetagebuch, Stundenprotokoll, Forschungsskizze, Test etc.)  |                              |   |  |  |  |
| <b>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen</b>   |                              |   |  |  |  |
| Keine   |                              |   |  |  |  |
| <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>   |                              |   |  |  |  |
| Modulbeauftragter: Professur Kommunikations- und Medienwissenschaft I   |                              |   |  |  |  |
| weitere Lehrende: Professuren und Mitarbeiter/innen Kommunikations- und Medienwissenschaft I bis IV   |                              |   |  |  |  |



**Sonstige Informationen**

Vorlesungen gelten als äquivalent zu Aufbauseminaren. Das Modul kann je nach individueller Planung (z.B. Auslandssemester, Praktika, Bachelorarbeit) entweder in einem oder in zwei Semestern belegt werden.

| <b>Themenmodul Akteure &amp; Prozesse professioneller Kommunikation</b>   |                              |  |  |  |  |
|---|------------------------------|--|--|--|--|
| <b>Thematic Module Actors &amp; Processes of Professional Communication</b>   |                              |  |  |  |  |
| <b>Modul-Kürzel</b><br>P-SOWI-M-BTMAP   | <b>Workload</b><br>330 h     | <b>Kreditpunkte</b><br>11 CP   | <b>Studiensemester</b><br>5. oder 6. bzw. 5./6. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>Jedes Semester | <b>Dauer</b><br>1-2 Semester                                       |
| <b>Modul-PNR</b><br>5480  |                              |  |  |  |  |
| <b>LV-Kürzel / PNR</b>  | <b>Veranstaltungsart</b>     | <b>Lehrveranstaltung Titel oder Thema</b>  | <b>Kontaktzeit</b>                                   | <b>Selbststudium</b>                             | <b>Geplante Gruppengröße</b>                                       |
| P-SOWI-L-BTMAP-KAa / 5481   | Aufbauseminar oder Vorlesung | Aufbauseminar oder Vorlesung Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation (Kommunikations- und Medienwissenschaft) | 2 SWS/30 h   | 60 h   | Seminar:<br>30 Studierende<br><br>Vorlesung:<br>50-100 Studierende |
| P-SOWI-L-BTMAP-KAb / 5482   | Aufbauseminar oder Vorlesung | Aufbauseminar oder Vorlesung Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation (Kommunikations- und Medienwissenschaft) | 2 SWS/30 h   |  |  |
| P-SOWI-L-BTMAP-KVc / 5483   | Vertiefungsseminar           | Vertiefungsseminar Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation (Kommunikations- und Medienwissenschaft)           | 2 SWS/30h  | 180 h  |  |
| <b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>   |                              |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Die Studierenden sind in der Lage, Theorien der Forschungsfelder Werbung, Public Relations und Politische Kommunikation darzustellen und zu erläutern. Sie sind fähig, diese Theorien auf reale Beispiele anzuwenden und so zu eigenständigen Interpretationen der Wirklichkeit zu gelangen.</li> <li>– Die Studierenden können Befunde der Forschungsfelder Werbung, Public Relations und Politische Kommunikation benennen und kritisch würdigen. Sie sind in der Lage, sich wissenschaftliche Texte zu erarbeiten, analytisch zu durchdenken und die gewonnenen Erkenntnisse anderen gegenüber zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können ihre im ersten Studienjahr erworbenen methodischen Kenntnisse auf Gegenstände der Forschungsfelder Werbung, Public Relations und Politische Kommunikation anwenden.</li> <li>– Die Studierenden sind fähig, ihr Wissen zu einem Themenbereich der Forschungsfelder Werbung, Public Relations und Politische Kommunikation ungestützt darzulegen und es spontan auf weitere Sachverhalte zu übertragen.</li> <li>– Die Studierenden können Prozesse professioneller, strategischer Kommunikation, die ihnen im Alltag begegnen, fachlich einordnen und beurteilen. Sie sind in der Lage, ihre Beurteilungen argumentativ zu vertreten.</li> <li>– Die Studierenden können aus ihrem Wissen über die Funktionsweisen von Werbung, Public Relations oder Politischer Kommunikation und deren gesellschaftlicher Bedeutung Rückschlüsse auf ihre beruflichen Pläne ziehen.</li> </ul> |                              |  |  |  |  |
| <b>Inhalte</b>  |                              |  |  |  |  |
| Theorien und Befunde der Forschungsfelder Werbung, Public Relations und Politische Kommunikation, z.B.  |                              |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Arbeitsweisen von Kommunikationsdienstleistern</li> <li>– Einflussmöglichkeiten zivilgesellschaftlicher Akteure durch Kampagnenführung</li> <li>– Interne Kommunikation in Unternehmen und Organisationen</li> <li>– Wahlkampfkommunikation und ihr Einfluss auf die Wahlentscheidung</li> <li>– Rolle der Medien bei der Genese von Politikverdrossenheit</li> <li>– etc.</li> </ul>  |                              |  |  |  |  |
| <b>Lehrformen</b>   |                              |  |  |  |  |
| Vorlesung und/oder Aufbauseminar, Vertiefungsseminar  |                              |  |  |  |  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>   |                              |  |  |  |  |
| Formal: Entweder Basismodul oder Methodenmodul muss abgeschlossen sein (bei der Anmeldung zur Prüfung).   |                              |  |  |  |  |
| <b>Prüfungsformen</b>   |                              |  |  |  |  |
| Die Prüfung wird im Vertiefungsseminar abgelegt.  |                              |  |  |  |  |
| Vertiefungsseminar:   |                              |  |  |  |  |
| Hausarbeit oder Studienarbeit (Pnr. 5487), Mündliche Prüfung (Pnr. 5488) oder Prüfungsform nach Wahl (Pnr. 5489)  |                              |  |  |  |  |
| Mindestens eine Abschlussprüfung in den Themenmodulen muss in der Form einer Hausarbeit oder Studienarbeit, mindestens eine Modulabschlussprüfung muss in der Form einer mündlichen Prüfung abgelegt werden.  |                              |  |  |  |  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  |                              |  |  |  |  |
| Bestandene Modulprüfung, Nachweise der aktiven Teilnahme (dokumentierte Einzelaktivität wie Kurzreferat, Essay, Lesetagebuch, Stundenprotokoll, Forschungsskizze, Test etc.)  |                              |  |  |  |  |

|  |
|--|
| <b>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen</b><br>Keine   |
| <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br>Modulbeauftragter: Professur Kommunikations- und Medienwissenschaft III<br>weitere Lehrende: Professuren und Mitarbeiter/innen Kommunikations- und Medienwissenschaft I bis IV            |
| <b>Sonstige Informationen</b><br>Vorlesungen gelten als äquivalent zu Aufbauseminaren.<br>Das Modul kann je nach individueller Planung (z.B. Auslandssemester, Praktika, Bachelorarbeit) entweder in einem oder in zwei Semestern belegt werden. |